

CONCEPT DE PROMOTION DU SPORT DE MASSE

Fédération Suisse de Twirling Bâton (FSTB)

Ont collaboré à la rédaction

Aurélié Aubry, photographe et responsable de la communication

Fédération Suisse de Twirling Bâton

Anna Compaoré Frapolli, responsable de la relève et du sport de performance, présidente de la Commission technique, IBTF registrar

Fédération Suisse de Twirling Bâton

Alessia Dolci, présidente centrale et IBTF board member

Fédération Suisse de Twirling Bâton et IBTF

Samuela Marcon, membre du comité central et responsable du sport de masse

Fédération Suisse de Twirling Bâton

Cindy Mazzucco, monitrice J+S et entraîneur national de la relève, membre de la Commission technique

Fédération Suisse de Twirling Bâton

Massimo Ostini, Président du Collège des juges et IBTF Master judge

Fédération Suisse de Twirling Bâton et IBTF

Marine Zeiter, Coach J+S et responsable éthique

Fédération Suisse de Twirling Bâton

Editeur

Fédération suisse de Twirling Bâton

Edition

Janvier 2026



Fédération Suisse de Twirling Bâton
Schweizerischer Twirling Baton Verband
Federazione Svizzera di Twirling Baton

 **swiss** olympic | MEMBER

Table des matières

1 BASES ET ORGANISATION	4
1.1 Intérêt et objectifs du concept	4
1.2 Stratégie de la fédération dans le sport de masse	5
1.3 Organisation de la fédération dans le sport de masse	6
Le responsable du sport de masse.....	6
L'organigramme relatif au sport de masse	7
1.4 Analyse de la situation dans le sport de masse	8
2. Parcours des sportifs.....	10
2.1 FTEM Suisse	10
2.2 Domaine clé foundation	10
Les groupes cibles dans l'environnement foundation.....	11
Les formats de compétition – Smart Competitions	Erreur ! Signet non défini.
3. Parcours des entraîneurs	12
3.1 En général	12
3.2 Structure de la formation des entraîneurs	13
3.3 Structure de formation des officiels	14
4. Mesures de soutien	15
4.1 Une offre sportive variée	15
4.2 Formats de compétition – Smart Competitions	16
5. Objectifs de développement et communication	19
5.1 Objectif de développement dans le sport de masse	19
Domaine sport	19
Domaine soutien des clubs.....	19
5.2 Communication du concept.....	20

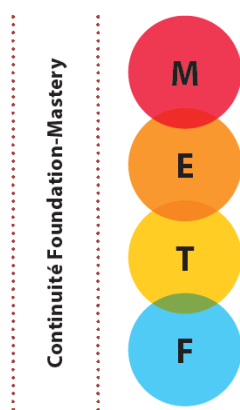
1 BASES ET ORGANISATION

1.1 Intérêt et objectifs du concept

Le sport populaire ou le sport pour tous constitue le socle fondamental de toute fédération et à la base du système de promotion du sport de performance. Le présent concept vise à expliquer la politique de la Fédération Suisse de Twirling Bâton (ci-après FSTB) en matière de sport de masse. Plusieurs documents sont complémentaires à ce concept et sont à disposition sur le site Internet de la FSTB au lien : <http://www.fstb-twirling.ch/telechargement.php>

Les documents à la base du présent concept sont fournis par Swiss Olympic (ci-après peut être SOA) et expliquent les domaines clés FTEM (cf. image ci-dessous). L'application de ces domaines à la discipline du twirling sont approfondis dans le concept *FTEM FSTB* également publié sur le site.

Domaines clés



Développement du sport twirling et des athlètes – FTEM

Basé sur la documentation Swiss Olympic et J+S



Source: Page et Lenoir (2010), 177 et sur le Championnat du monde 2010, à Garmisch (Photo).

Relevé par :
Anna Comazzi Frapolli, Présidente de la Commission technique, responsable de la relève et du sport de performance de la Fédération Suisse de Twirling Bâton



Dans ses statuts, la FSTB se fixe plusieurs objectifs dont la promotion et le développement du twirling bâton au niveau national. Cet objectif ne peut pas être atteint sans que la FSTB reconnaisse la valeur du sport populaire comme vecteur de bien-être, de santé et de cohésion sociale. En facilitant l'accès au sport pour un large public, elle favorise l'épanouissement individuel et participe à bâtir une société plus active et davantage impliquée dans la pratique sportive.

Le sport de masse dans le twirling englobe surtout trois types d'athlètes décrits ci-dessous.

1. **Les enfants en bas âge** découvrant la discipline et commençant par des bases de gymnastique et danse (F1). Cf. image à droite pour le duo mini-twirl en démonstration.
2. Les enfants et adolescents **découvrent le sport**, développant leurs compétences et leurs expériences (F2 et F3) et potentiellement se préparant pour des niveaux plus avancés (T et E).
3. Les adultes actifs pratiquant régulièrement ou occasionnellement en **loisir** ou en compétition niveau B ou interclubs (F2 et F3).



Pour résumer, la FSTB s'engage à promouvoir sport de masse et sport de performance en Suisse. Elle offre à toutes les classes sociales et à toutes les classes d'âge la possibilité de pratiquer un sport actif dans le cadre d'une ambiance conviviale avec ou sans compétition.

1.2 Stratégie de la fédération dans le sport de masse

La FSTB veille à promouvoir le twirling en Suisse en tant que sport attrayant, amusant et spectaculaire. Ceci dans une ambiance de respect et amitié réciproques.

- Sport de masse

Tous les membres de la FSTB, sans aucune discrimination, peuvent vivre leur propre expérience dans le sport twirling et profiter de formations spécifiques : J+S (discipline gymnastique et danse) et FSTB ou IBTF. En outre, la FSTB a contribué à la création de compétitions ouvertes à tous les twirleurs, sans sélection préalable. Enfin, les championnats suisses niveau B et de la discipline Freestyle Dance sont, eux aussi, ouverts à tous sans sélection ni prérequis.

- Santé et éthique

La FSTB s'engage pour le sport de masse en promouvant la gymnastique et la danse comme des activités bonnes pour la santé et pouvant être pratiquées à tout âge.

La FSTB s'engage pour un sport de performance respectant les 9 principes de la Charte éthique. Elle sensibilise chaque membre lors des formations continues et des rencontres annuelles. La FSTB concentre plus particulièrement sa lutte sur les thèmes des abus sexuels, de l'homophobie et de la corruption.

Pour plus de précisions, veuillez consulter les Statuts de la FSTB et le Code éthique de la FSTB à disposition sur le site Internet.

Un bâton dans les mains et dans vos cœurs est la devise de notre mission.



1.3 Organisation de la fédération dans le sport de masse

Le sport de masse est représenté au Comité central (ci-après peut être nommé CC) par son représentant. Il est décisionnaire au même titre que le président de la Commission technique qui s'occupe du sport de performance. Actuellement la responsable est Samuela Marcon, secrétaire et membre du CC.

Le responsable du sport de masse

Les principales tâches de Mme Marcon sont les suivantes (cf. document de SOA *Profil de compétences – Responsable du sport de masse au sein d'une fédération*)

1. Assurer un service d'aide pour les services internes et externes qui ont des questions sur le sport de masse au sein de la fédération.
2. Coordonner et contrôler toutes les activités de la fédération en lien avec le sport de masse, y compris le développement des clubs.
3. Apporter un soutien subsidiaire aux membres/clubs membres
4. Analyser périodiquement les défis du sport de masse au sein de la fédération et de ses clubs et, sur cette base, élaborer une planification pluriannuelle pour le sport de masse au sein de la fédération
5. Planifier et initier des projets relatifs au sport de masse particulièrement pertinents pour la fédération et ses membres
6. Coordonner les interfaces entre le sport de masse, le sport de performance de la relève et le sport d'élite en collaboration avec la présidente de la commission technique (Anna Compaoré Frapolli)
7. Garantir un développement du sport durable, éthique et inclusif au sein de la fédération, en collaboration avec le responsable de l'éthique (Marine Zeiter).
8. Elaborer et développer un parcours des athlètes spécifique au twirling, selon le FTEM, dans le domaine clé F, en collaboration avec la responsable de la relève (Anna Compaoré Frapolli).
9. Evaluer annuellement les activités en lien avec le sport de masse au sein de la fédération ainsi que le degré de réalisation des objectifs et rédiger un rapport pour l'assemblée générale.
10. Assurer la communication interne et externe de la FSTB relative au sport de masse.

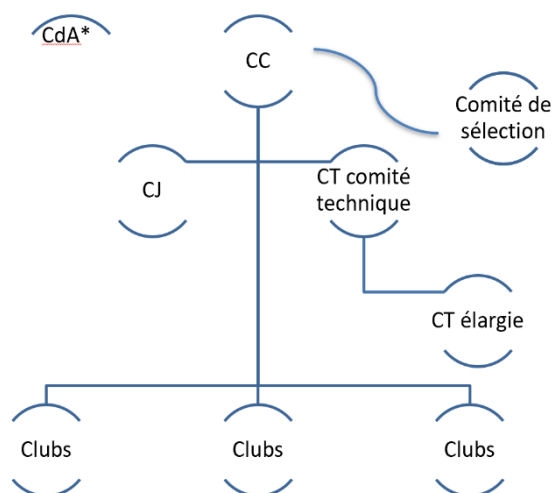
Les questions liées à la formation restent de compétence de la CT, celles relatives au budget et aux finances à la trésorière et celles relatives au jugement des compétitions à la présidente du collège des juges.

L'organigramme relatif au sport de masse

Voici l'organigramme selon les statuts du 8 février 2026.

Organe	Rôle
Assemblée des délégués	Organe suprême – valide les concepts et stratégies
Comité Central (CC)	Supervision du sport de masse et validation des programmes Foundation
Commission Technique (CT)	Responsable de la formation, du contenu FTEM, des stages *Organisation des compétitions
Collège des Juges (CJ)	Gestion des juges, formation, éthique et règlements
Coach J+S	Coordination Foundation, lien OFSPO/J+S
Responsable de l'éthique (CC)	Garantir un développement du sport durable, éthique et inclusif
Clubs affiliés	Exécution des entraînements et organisation des compétitions

*La fédération soutient activement le sport de masse en mettant à disposition des organisateurs de compétitions nationales le matériel nécessaire, les juges et le personnel indispensable à la gestion de la compétition. Cette initiative vise à garantir le bon déroulement des compétitions ouvertes au sport de masse, en offrant un soutien logistique et humain pour assurer des événements de qualité et accessibles à un large public.



1.4 Analyse de la situation dans le sport de masse

Voici notre analyse SWOT pour le domaine Foundation.

Forces	Faiblesses
Discipline artistique unique, attrayante	Discipline peu connue
Structure FTEM claire et adaptée	Manque d'experts J+S
Statuts renforcés – gouvernance claire	Visibilité publique limitée
Croissant intérêt pour les sports artistiques	Diminution du nombre de club (10) et membres (300)
Opportunités	Menaces
Programmes scolaires J+S	Concurrence danse/GRS/cheerleading
Coopération SDSF/communes	Baisse généralisée du bénévolat
Plusieurs invitations récentes : festival de gymnastique, match de basket, gala, Sportissima, carnaval et conséquente médiatisation	Charges financières pour clubs
Collaboration et intégration des majorettes	Ultérieure diminution du nombre de membres

L'analyse SWOT de la Fédération suisse de twirling met en lumière une discipline dotée d'atouts distinctifs, mais confrontée à d'importants défis structurels. Parmi ses forces, le twirling se démarque comme une discipline artistique unique et attrayante, combinant technique, expression corporelle et spectacle, ce qui lui permet de se positionner de manière originale dans le paysage sportif suisse. Par exemple, l'une de nos athlètes d'élite, Tiffany Portela a été engagée pour « twirler » dans le nouveau spot de Christian Louboutin à l'honneur des sportifs.

La FSTB bénéficie également d'une structure FTEM claire et adaptée, facilitant le développement des athlètes et la cohérence des parcours sportifs. Ses statuts renforcés et l'intégration dans la Swiss Dance Sport Federation (ci- après SDSF), assurent une gouvernance solide, facteur essentiel pour la crédibilité institutionnelle. Par ailleurs, l'intérêt croissant pour les sports artistiques que la SDSF chapeaute, constitue un environnement favorable.

Cependant, la fédération fait face à plusieurs faiblesses. Le twirling reste peu connu du grand public, ce qui limite sa capacité d'attraction et son influence médiatique. Le manque d'experts J+S freine le développement de l'encadrement et la possibilité d'intégrer davantage de programmes jeunesse. La visibilité publique demeure limitée, malgré quelques actions ponctuelles (téléjournal lors des Championnats suisses et interviews dans des chaînes privées). De plus, la baisse continue du nombre de clubs (actuellement 10) et de membres (environ 300) met en péril la vitalité de la discipline.

Les opportunités sont toutefois réelles et porteuses d'espoir. L'intégration dans les programmes scolaires J+S pourrait offrir une vitrine précieuse et attirer de nouveaux jeunes. Anna Compaoré Frapolli, experte J+S depuis 21 ans, participe activement à la formation de base et continue J+S et travaille avec les futurs moniteurs de Gymnastique et Danse sur la valorisation de l'engin dans les sports artistiques. De plus, la coopération avec la SDSF et les communes ouvre la voie à des soutiens logistiques et financiers. Les nombreuses invitations récentes à des événements tels que le festival de gymnastique, des matchs de basket, Sportissima, des galas ou encore le carnaval apportent une médiatisation bienvenue et renforcent la présence de la fédération. Enfin, la collaboration avec les groupes de majorettes représente une chance d'élargir la base de la pyramide et d'intégrer des esthétiques proches.

En parallèle, plusieurs menaces pèsent sur le développement à long terme. La concurrence de disciplines plus connues et mieux implantées comme la danse, la gymnastique rythmique ou le cheerleading, complique le recrutement. La baisse générale du bénévolat rend la gestion associative plus difficile, tant au niveau des clubs que des structures fédérales. Les charges financières croissantes pour les clubs menacent leur stabilité et pourraient accélérer la diminution du nombre de membres. Ainsi, malgré de réelles perspectives, la fédération doit agir rapidement pour capitaliser sur ses forces et opportunités tout en limitant l'impact des menaces externes.



2. Parcours des sportifs

2.1 FTEM Suisse

La partie du FTEM qui nous intéresse dans ce concept est la Foundation, c'est-à-dire les phases F1, F2, F3.

Dans notre sport certains groupes ne travaillent qu'en F1 et F2 avec du « twirl for fun », « danse twirl », « gruppo ginnastica e danza », « bougeons ensemble », etc...

Le responsable de la formation des entraîneurs aide les clubs dans les contenus des cours et en proposant des séquences conformes, l'accent est mis sur un des éléments clé de la réussite : un environnement favorable au mouvement. Pour le groupe F3 en particulier, la FSTB organise des camps et des stages. Ce groupe est particulièrement important dans le passage entre la *foundation* et la détection du talent. Des séquences pour les groupes d'entraînement F1 et F2 sont toujours présentés lors des formations J+S et sont à disposition dans le *Manuel du coach niveau 1* mis à disposition par l'International Baton Twirling Federation (ci-après IBTF).



2.2 Domaine clé foundation

Dans le tableau un aperçu des phases foundation relatives au sport de masse dans le twirling.

Phase	Objectifs généraux	Description	Compétitions
F1	Découvrir, acquérir et consolider des mouvements et des jeux de base.	L'accent est mis sur la consolidation d'éléments de base dans un contexte ludique	Pas de compétition conseillée. Démonstration en gala, écoles.
	Le plaisir de bouger et de pratiquer du sport a la priorité		
F2	Appliquer et diversifier les mouvements et découvrir plusieurs disciplines du twirling (en duo, en solo, en team)	Capacités et compétences sont élargies par la diversification des mouvements de base.	Compétition conseillée pour routines et démonstration en catégorie mini-twirl pour stimuler l'envie de participation. Ev. Team.
	Les sportifs font également leurs premières expériences de la compétition		
F3	Engagement/compétition dans une spécialité spécifique	Engagement dans une spécialité sportive. Développement de compétences pour participer aux compétitions.	Compétition en duo et groupe (motivation naturelle et socialisation). Compétition aux Coupes et en solo. Compétitions pour adultes niveau B.
	Engagement dans une spécialité spécifique et compétition		

2.3 Les groupes cibles dans l'environnement foundation

Le sport de masse en twirling s'adresse à plusieurs groupes cibles aux besoins variés.

Les plus jeunes enfants constituent une première catégorie : ils découvrent la discipline en s'initiant aux bases de la gymnastique, de la danse et de la manipulation du bâton, notamment via des formats adaptés comme le mini-twirl.


Les enfants plus âgés et les adolescents forment un deuxième groupe clé : ils approfondissent leur technique, développent leurs capacités motrices et vivent leurs premières expériences sportives structurées, tout en pouvant se projeter vers des niveaux plus avancés du parcours FTEM. Dans l'image à droite Serena Alessandro et Leonor Cardoso, lors de leur première expérience en compétition.



Enfin, les adultes actifs représentent un troisième public important : ils pratiquent le twirling de manière régulière ou occasionnelle, en loisir ou en compétition à niveau B ou interclubs, recherchant avant tout le plaisir, l'expression artistique et le bien-être.

L'ensemble de ces groupes contribue à la vitalité du twirling en Suisse et à la diversité de ses pratiques.


GROUPES CIBLES DU SPORT DE MASSE EN TWIRLING



Les enfants en bas âge
découvrant la discipline
et commençant par des
bases de gymnastique
et danse (F1)



Les enfants et adolescents
découvrant le sport,
développant leurs
compétences et leurs
expériences (F2 et F3)



Les adultes actifs
pratiquant régulièrement
ou occasionnellement
en loisir ou en compétition
(niveau B ou interclubs)

3. Parcours des entraîneurs

3.1 En général

Selon le programme d'encouragement du sport de la Confédération, J+S, le twirling n'est pas considéré comme un sport à part entière au même titre que la GRS ou d'autres disciplines gymniques, il fait partie de la branche Gymnastique et Danse.

Accent sur l'homogénéité du contenu: 10 groupes de sports pour un suivi rapproché

Sports de plein air	SC/T	Sports de neige	Sports aquatiques	Sports gymniques
Alpinisme	Sport de camp / Trekking	Ski de fond	Canoë-kayak	Gymnastique
Excursions à skis		Saut à skis	Aviron	Trampoline
Escalade sportive		Ski	Voile	Rhönrad
Course d'orientation		Snowboard	Planche à voile	Gym. et danse
Cyclisme			Natation	Gym. aux agrès
Sports équestres			Triathlon	Gym. rythmique
Patinage sur glace				Athlétisme
Patinage art. sur roulettes/Speedsk.				Danse sportive
				Gym. artistique

Sports de combat	Sports de précision	Sports de renvoi	Sports de balle et de ballon	Sports de crosses
Judo/Ju-jitsu	Tir sportif	Tennis	Football	Unihockey
Karaté	Curling	Squash	Handball	Hockey sur gazon
Lutte suisse	Golf	Tennis de table	Basketball	Street-hockey
Jeux nationaux	Hornuss	Badminton	Balle à la corbeille	Hockey sur glace
Lutte	Escrime	Volleyball	Rugby	Rink-hockey / Hockey inline
		Balle au poing	Baseball/Softball	
		Tchoukball		

Office fédéral du sport OFSPO
Jeunesse+Sport

8

Article | 18 mars 2025

Gymnastique et danse

Ce sport couvre un large spectre de disciplines allant de la gymnastique sur scène à la danse contemporaine, en passant par la gymnastique avec engins à main, l'aérobic, le yoga, le twirling, la danse moderne, le ballet et le hip-hop.



Les moniteurs de twirling qui désirent devenir moniteur J+S doivent suivre la formation de base de moniteur J+S « gymnastique et danse ». Tous les modules de perfectionnement du groupe « gymnastique et danse » sont valables pour la formation continue des moniteurs. Le module twirling, actuellement module « petits engins » organisé par la FSTB, fait partie de cette filière de modules et permet d'approfondir les contenus plus spécifiques au twirling.

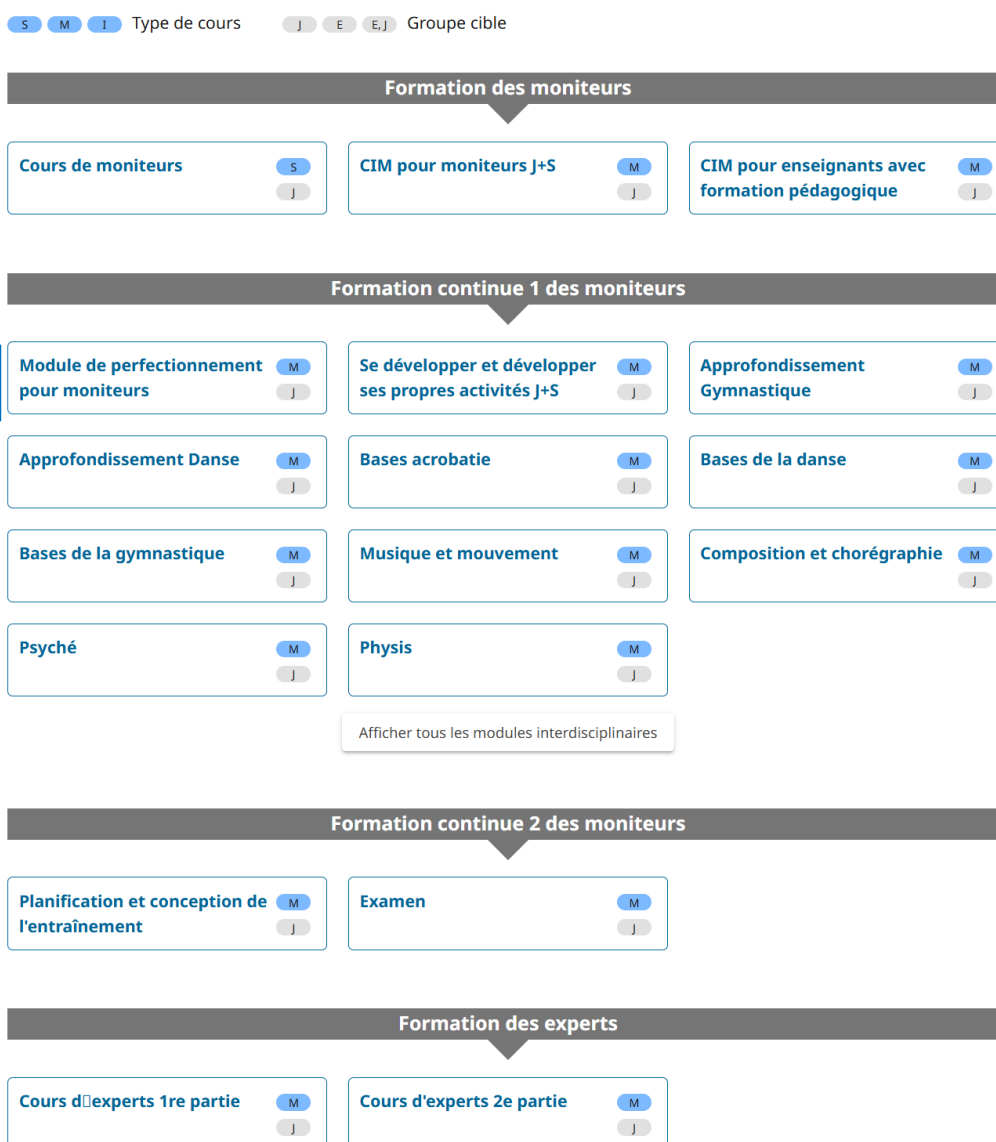
Nos expertes J+S encadrent la formation de base et la formation continue des moniteurs J+S. Le coach J+S de la FSTB se charge de promouvoir les valeurs J+S, aide les nouveaux clubs dans leurs démarches et renseigne les clubs pour toute question concernant J+S. Le responsable de la formation J+S est la personne de contact entre la FSTB et J+S.

La formation J+S étant très complète et concrète, nous demandons aux clubs de travailler en salle de sport principalement avec des moniteurs J+S. Tous les clubs ont l'obligation d'avoir au moins un moniteurs J+S formé par groupe d'enfants / jeunes.

3.2 Structure de la formation des entraîneurs

Voici la structure de formation pour les moniteurs de twirling dans les niveaux F1, F2, F3. Plusieurs soutiens didactiques sont à disposition sur le site de J+S, sur mobilesport et sur le site de la Fédération Suisse de Gymnastique. Le matériel spécifique au twirling est distribué directement aux moniteurs de la FSTB car protégé par les droits d'auteurs de la FSTB ou de l'IBTF.

Du moment que J+S prévoit d'uniformiser la formation sport des jeunes et sport des enfants, nous n'allons par introduire dans ce concept cette dernière structure de formation. Jusqu'à présent, les moniteurs de twirling qui s'occupaient d'enfants entre 5 et 10 ans ont suivi cette formation J+S spécifique au groupe cible E. Pour plus de détails se référer au *Concept de formation* de la FSTB.



*D'après les statuts de la FSTB, seulement les moniteurs qui ont suivi le cours de perfectionnement annuel peuvent accompagner des enfants ou des jeunes sur le praticable de compétition. Ceci qu'il s'agisse d'une compétition nationale, d'une coupe ou d'une démonstration lors d'une compétition nationale.

Pour les autres niveaux de formation (talents, élite), il faut consulter le dossier FTEM de la FSTB.

3.3 Structure de formation des officiels

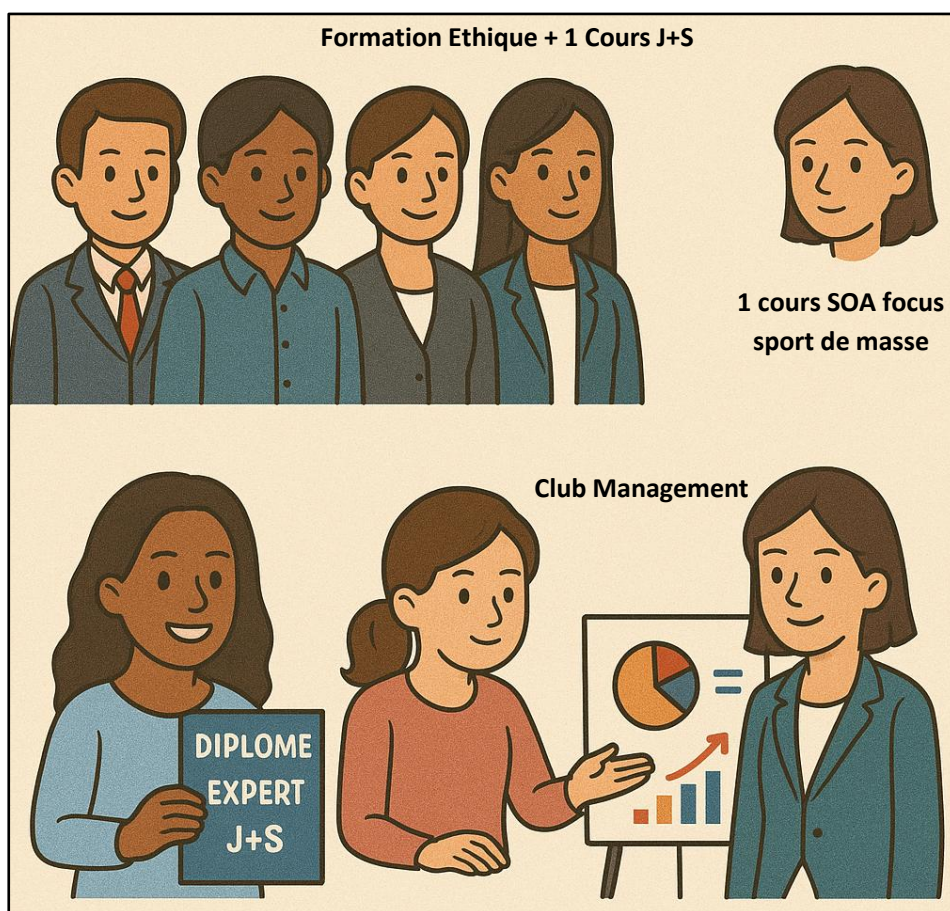
Le Comité central de la FSTB se compose de 5-7 personnes (actuellement 6).

Tous les officiels membres du CC de la FSTB suivent la formation en ligne sur l'éthique et doivent être présent lors d'au moins un cours dispensé par J+S ou par J+S en collaboration avec la FSTB.

La responsable du sport de masse suit au moins une formation proposée par Swiss Olympic Academy en lien avec le sport de masse. Cette année : *les clés pour un sponsoring réussi et impliquer les jeunes générations*.

Le responsable de la formation des entraîneurs doit bénéficier du diplôme d'expert J+S et suit chaque année un cours de perfectionnement.

Au moins deux personnes au sein du CC doivent avoir suivi la formation proposée par Swiss Olympic Academy *Club Management* (25 heures et deux journées en présence). La présidente actuelle, Me Alessia Dolci, a déjà suivi une formation en management sportif et est donc dispensée de cette formation.



4. Mesures de soutien

4.1 Une offre sportive variée

Discipline / Activité	Description	Public cible	Objectifs principaux
Twirling (loisir)	Pratique non compétitive du twirling, mélange de danse, gymnastique et maniement de bâton.	Enfants, adolescents, adultes	Développement moteur, plaisir de bouger, créativité.
Dance Twirl	Chorégraphies axées davantage sur la danse avec intégration du bâton. Compétition ouverte.	Enfants, adolescents, adultes	Expression corporelle, coordination, travail artistique.
Team Mini-twirl	Pratique en groupe incluant synchronisation, formations et chorégraphies accessibles. Démonstration favorisée.	4–8 ans	Coopération, socialisation, activités de club.
Pré-twirling / Initiation	Introduction ludique au twirling pour jeunes enfants.	4–8 ans	Motricité de base, découverte du sport, plaisir.
Programmes de condition physique	Entraînements orientés sur la forme physique : renforcement, souplesse, cardio.	Adolescents, adultes	Bien-être, forme générale, prévention blessures.
Stages & Ateliers loisirs	Ateliers thématiques (chorégraphie, technique, expression corporelle).	Tous niveaux	Progression technique et artistique, découverte.
Événements non-compétitifs / démonstrations	Galas, fêtes de club, journées portes ouvertes.	Grand public & pratiquants	Promotion du sport, participation sociale et festive.
Twirling adapté / inclusif	Activités modulées pour personnes avec handicaps ou besoins spécifiques.	Enfants & adultes	Accessibilité, inclusion, participation sportive.

4.2 Formats de compétition – Smart Competitions

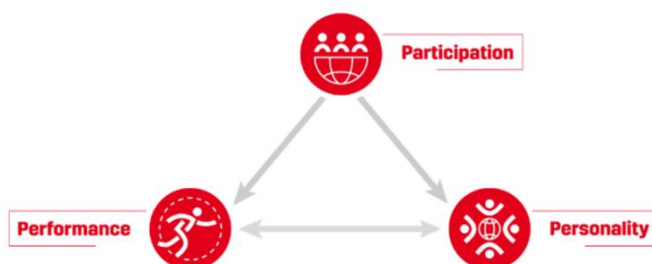
À chaque groupe cible correspond un format de compétition, afin que tout le monde se sente soutenu et à l'aise dans la pratique sportive. Le principal but des compétitions pour le sport de masse est de créer des expériences positives et inclusives. Les compétitions, même sans classement ou jugement, favorisent la fidélisation des membres et limitent l'abandon de la discipline. Enfin, ces compétitions, renforcent la visibilité et la crédibilité du twirling : des événements bien structurés et cohérents valorisent la discipline auprès du public, des parents et des partenaires institutionnels.

Pour résumer, nous utilisons volontiers la devise du guide pratique de SOA => Smart competitions : more participation, better performance, stronger personality (cf. image de bas de page).

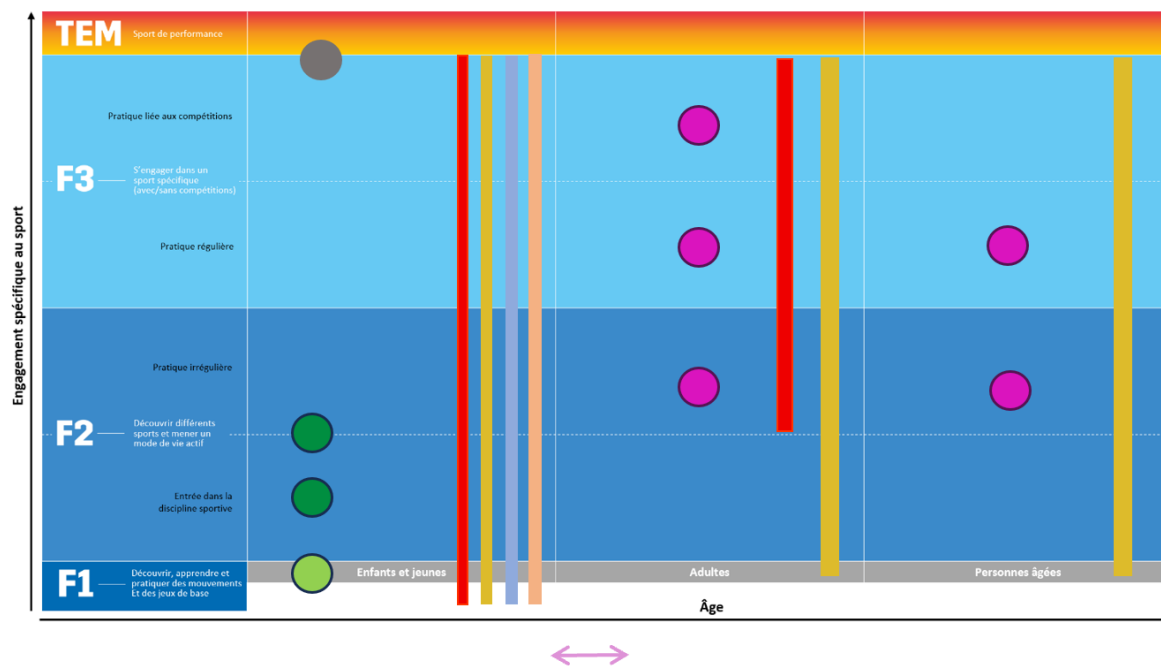
1. Les compétitions sont accessibles à tous les membres de la FSTB. L'organisation ainsi que toutes les communications (résultats compris) sont transparentes. → PARTICIPATION
2. Chaque compétition a un objectif au niveau des participants : des compétitions clairement définies permettent à chaque groupe, enfants, adolescents ou adultes, de progresser à son rythme, dans un cadre motivant et non décourageant afin de performer au mieux. → PERFORMANCE
3. Chaque compétition garanti un développement cohérent et personnalisé dans le parcours FTEM. Pour cette raison, chaque compétition a son propre règlement publié sur le site Internet. Les instructions spécifiques aident les entraîneurs à planifier l'entraînement et à fixer des objectifs adaptés aux capacités du groupe. → PERFORMANCE
4. Les formats de compétition proposent un cadre optimal pour le développement des compétences sociales et psychologiques. L'intégrité physique, psychique et sexuelle des participants est respectée selon le code éthique de la FSTB et le Statut safe sport. → PERSONALITY

Des compétitions SMART constituent un outil stratégique pour soutenir la croissance, la qualité et l'attractivité du twirling à tous les niveaux.

Format	Objectifs	Description	Statut
Mini-démo F1	Plaisir et participation	Sans classement, feedback positif	✓
Défis F2 Degrés F2 et F3	Première approche des règles	Sans notation ou notation simplifiée sans classement (degrés et Routines)	✓
Coupes F3 Championnat suisse B	Structure compétitive adaptée (niveau B, Coupes Jeunesse, Opens)	Compétition officielle FSTB	✓



4.3 Mesures de promotion sur l'environnement Foundation Mesures selon le FTEM



La légende relative au schéma se trouve à la page suivante.

Priorité stratégiques nationales

1. Renforcer la base du sport de masse (F1–F2) pour assurer la relève.
2. Développer la formation des entraîneurs et moniteurs J+S.
3. Promouvoir le twirling comme sport pour la vie et pour la santé.
4. Augmenter la visibilité nationale et le recrutement.
5. Soutenir durablement les clubs et le bénévolat.

Objectifs Swiss Olympic 2026–2030

1. Augmentation du nombre de pratiquants Foundation.
2. Développement des offres sport pour tous et inclusion.
3. Structuration nationale des compétitions sport de masse.
4. Renforcement des compétences des clubs.
5. Positionnement du twirling comme discipline sportive accessible et durable.










Un témoignage

Petite, quand nous faisons des activités variées, comme des défilées pour travailler la posture, c'était trop bien ! C'est l'un de mes plus beaux souvenirs d'enfant.

Ophélie Brand, actuel membre du team national.

Légende mesures de promotion sur l'environnement Fondation

Se référer au schéma à la page précédente.

FTEM	Domaines stratégiques	Mesures nationales	Groupes cibles	Priorité stratégique	Indicateurs 2026-30
F1 	Accès au sport & recrutement	Pré-twirling, mini-twirl, cours découverte, démonstrations publiques	Enfants	Très élevée	+20% participants F1
F1-F2 	Développement jeunes	Twirling loisir, dance twirl, team mini-twirl, camps	Enfants/jeunes	Très élevée	Augmentation licences jeunes
F2-F3 	Sport pour la vie	Twirling adultes, danse twirl, groupes interclubs	Adultes	Élevée	+20% groupes adultes
F1-F3 	Inclusion & diversité	Twirling inclusif, collaboration majorettes	Tous publics	Élevée	Programmes inclusifs dans 50% clubs
F1-F3 	Compétitions sport de masse	Mini-démo, CS danse twirl, coupes jeunesse, CS B	Tous	Élevée	Augmentation participation compétitions
F1-F3 	Formation entraîneurs	Formation J+S, formation continue FSTB, IBTF	Moniteurs	Très élevée	+10 moniteurs J+S
F1-F3 	Soutien clubs	Plateforme formation, journée Fondation, matériel J+S, primes, rabais	Clubs	Très élevée	Satisfaction clubs >80%
F1-F3 	Marketing & visibilité	Campagnes promotion, réseaux sociaux, partenariats	Grand public	Très élevée	+ visibilité nationale
F3-T1 	Détection talents	PISTE, degrés et Routines	Enfants	Élevée	+ 20% inscriptions au cadre régional et national junior

Un témoignage

« Le groupe loisir du twirling club de Lausanne fait vivre un twirling inclusif et ouvert à tous, véritable expression du sport de masse, où la diversité des profils devient une richesse collective. »

Hélène Lagrotteria, monitrice.

5. Objectifs de développement et communication

5.1 Objectif de développement dans le sport de masse

Le sport de masse pour le twirling en Suisse vise à encourager une pratique sportive tout au long de la vie en développant chez les jeunes une base solide pour la relève, le bénévolat et la promotion d'activités accessibles à tous. Pour soutenir cette mission, la FSTB doit favoriser le renforcement et le développement des clubs grâce à la formation, à des outils de promotion et à un accompagnement spécifique pour l'enseignement aux plus jeunes qui se doit adapté aux initiations et animations.

La FSTB se donne 4 ans (2026-2030) pour accomplir les objectifs de développement basés sur deux axes : domaine sport et domaine soutien des clubs.

Domaine sport

1. Lier les personnes au sport toute leur vie.
2. Proposer une base dans le sport de masse chez les jeunes assez importante pour pouvoir alimenter le sport de la relève et la base de futurs bénévoles.
3. Promouvoir le twirling comme un sport pour tous.
4. Promouvoir l'aspect santé du twirling (mouvement dansé sur la musique, travail sur la souplesse et l'allongement des muscles, aide à la concentration, coordination améliorée).

Domaine soutien des clubs

5. Développer une plateforme de formation générale proposant des contenus de leçons, de liens intéressants (mobilesport, cours IBTF, tools J+S) et des vidéos.
6. Former les clubs à l'accueil et à l'enseignement des enfants de moins de 8 ans.
7. Proposer du matériel de location pour des initiations et des animations.
8. Proposer des formations spécifiques en collaboration avec l'IBTF, notamment la formation de coach level 1.

Objectifs SMART

Domaine	Objectifs	Responsabilité / Suivi
Organisation	Soutien aux clubs lors d'une journée Foundation	CC + CT et AG annuelle
Sportifs	+20% athlètes Foundation	Clubs et statistiques J+S
Entraîneurs	10 nouveaux moniteurs J+S Plateforme de formation active 2 moniteurs IBTF level 1 par club	Coach J+S et registre FSTB
Compétitions	Nouvelles disciplines orientées F2 (Freestyle Dance et Routine Honneur)	CT + CJ – Mise à jour règlements

5.2 Communication du concept

Le concept de promotion du sport de masse de la FSTB offre un aperçu complet des objectifs stratégiques et des multiples activités de la fédération dans le domaine « Foundation » du modèle FTEM. Il met en avant le rôle essentiel du sport de masse dans le développement durable du sport et insiste sur sa promotion en identifiant clairement les groupes cibles et leurs besoins. Les actions proposées ont pour but d'attirer de nouveaux participants tout en fidélisant durablement les athlètes actuels, notamment grâce à des événements ponctuels (démonstrations, Coupes, interclubs), conçus pour garder les athlètes et faciliter leur passage vers le sport de compétition, ainsi qu'à élargir la base de la pyramide (F1 et F2).

La FSTB souhaite travailler en étroite collaboration avec les clubs et les organisateurs afin de créer une large gamme d'événements : gala, soirées, manifestations, qui répondent aux différents besoins des groupes cibles. Parallèlement, la fédération soutient ses membres avec des programmes de formation continue et de promotion tels que le prix de l'éthique pour les clubs.

Le contenu du concept de promotion du sport de masse sera présenté lors de la formation annuelle à Sursee, le 5 septembre 2026 et lors de l'assemblée générale en février 2027. Des ajustements peuvent être apportés en fonction de l'orientation stratégique de la fédération. Après l'assemblée des délégués, le concept sera publié sur le site Internet de la FSTB. Dans les réseaux sociaux la publication sera réduite aux deux éléments principaux : les groupes cibles et les mesures de soutien, avec la devise : « un bâton dans les mains et dans vos cœurs ».

Une mise à jour du présent concept est prévue tous les 4 ans.

